

**El
Nuevo
Diario**
Semanal

SEPARATA ESPECIAL
ANIVERSARIO

NÚMERO

1

NÚMERO 2192 SAN JUAN, SÁBADO 16 DE MAYO DE 2026



**40 AÑOS
EN LA VIDA DE
SAN JUAN**



Ahora que tenemos 40 años

El Nuevo Diario cumple 40 años. Y siente la obligación de ver la vida en perspectiva, recordando desde dónde venimos pero proyectándonos hacia dónde vamos. Si uno analiza estos últimos 40 años, advierte que los esfuerzos humanos para alentar o retardar los cambios han sido importantes, sin duda. **Pero mucho más lo fue el avance tecnológico.**

Escribe
Juan Carlos Bataller



Sí, la tecnología cambió todo. Hace 40 años los periodistas teníamos que pedir a una operadora de larga distancia una comunicación telefónica con Jáchal o Pocito. La mayor parte de los diarios argentinos se hacían aún con tipografía de plomo. Las emisiones televisivas en color

llevaban pocos años en nuestra provincia, ni soñábamos con cámaras fotográficas y filmadoras digitales incluidas en un teléfono y las agencias de noticias enviaban sus fotos por radio y sus noticias por teletipo.

Aunque vivíamos en una ciudad nueva, seguíamos siendo una aldea grande, con pautas culturales congeladas, con pocos temas de los cuales hablar.

Para las nuevas generaciones es difícil imaginar una provincia donde el tren llegaba cada día pero no existía internet, muy pocos tenían computadora y ni soñábamos con la televisión satelital.

Es difícil para un profesional que hoy tenga 40 años, pensar que cuando El Nuevo Diario estuvo por primera vez en la calle no existía el divorcio vincular, ni la educación sexual en las escuelas ni el matrimonio igualitario y hasta poco antes ni siquiera



Cuarenta años de arquitectura en San Juan

Asistí al nacimiento de El Nuevo Diario justo cuando levantábamos muros de una casa proyectada por mi sobre avda. Libertador al lado del Museo Tor-nambé, llegando a Alvear. Todo un acontecimiento que cambiaría el escenario periodístico y de los medios en San Juan se convertiría con los años en mi referencia temporal de la arquitectura de aquella época en nuestra ciudad.

Quizás por la impronta de maestros constructores de origen italiano de excelente nivel que trabajaban en San Juan el ladrillo visto se imponía como la expresión más contundente y sólida de la calidad constructiva local, asociado al uso del hormigón también sin revestimiento constituían un verdadero "Brutalismo Sanjuanino" adop-

Escribe:
Héctor Muñoz Daract



tado por los arquitectos como por los clientes como lo que debía ser.

Los diseños especialmente de viviendas y de algunos edificios en altura adoptaron esa imagen ladrillera con particularidades distintivas entre una obra y otra creando un interesante contrapunto de propuestas edilicias. No todo era ladrillos vistos desde luego, obras muy bien diseñadas y construidas fueron dando pluralidad a la arquitectura de los 90/2000

Y después vino el después como dijo

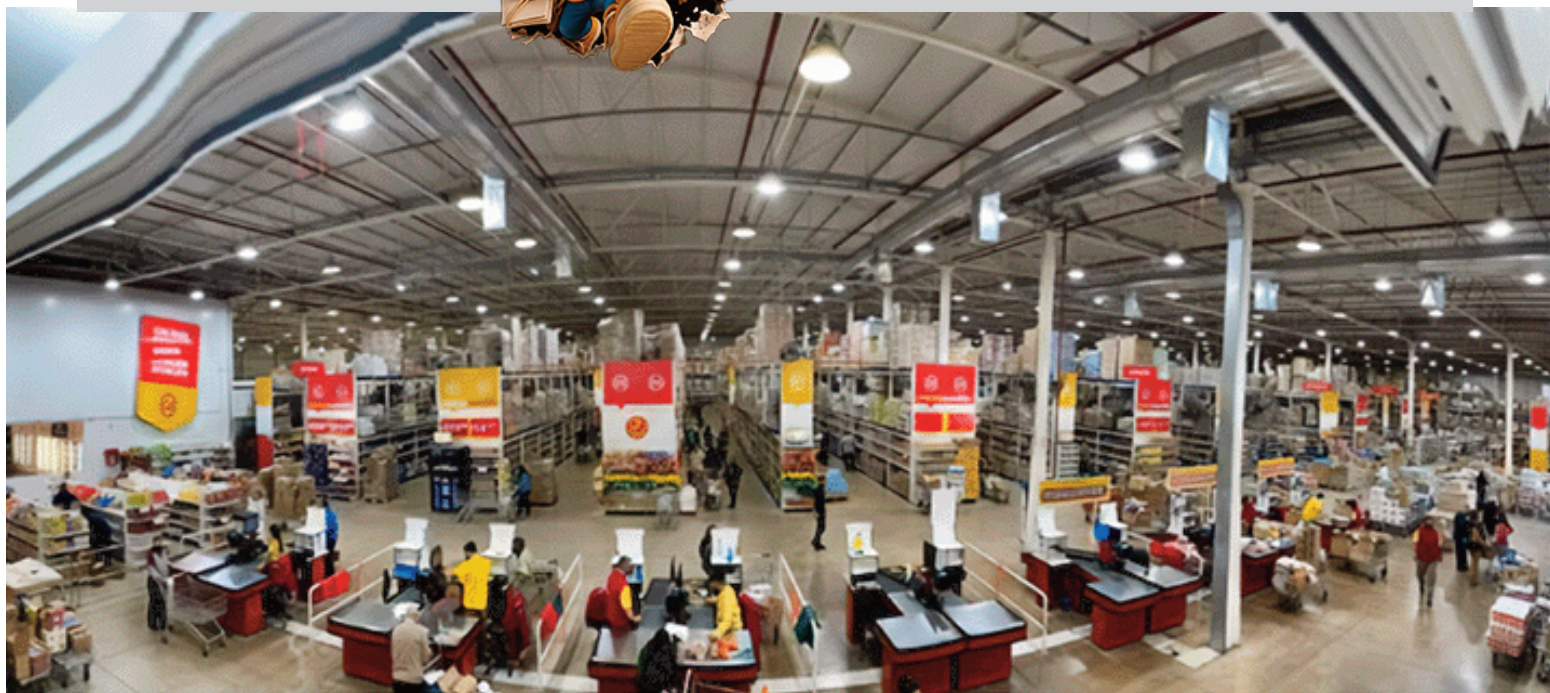
Joaquín Sabina.

De aquella tendencia identificatoria a nivel nacional del "como se construye en San Juan" como sinónimo de calidad, racionalidad y control la arquitectura sanjuanina fue compartiendo y en algunos casos hasta cediendo paso a modas que como tal fueron temporalmente más efímeras y conceptualmente más desprotegidas. También la incorporación de nuevos sistemas constructivos fue dejando su impronta de a poco, apoyado por algunos y resistido por otros.

El minimalismo maqueteo las materializaciones en muchos casos quitándole identidad a los espacios y pertenencia a sus usuarios. Este giro fue realmente una búsqueda o una consecuencia de ir sustituyendo contenidos conceptuales por vacíos renderizados?... tuvo algo que ver la formación profesional impartida? Preguntas que me hago, no afirmaciones. 40 años de arquitectura en San Juan: ¿cambio? Claro que cambio... ¿Creció? Claro que creció... ¿Avanzó? depende hacia donde.

Desde una visión autocrítica... ¿cómo es posible que a San Juan se lo identifique más por sus semitas que por su arquitectura?

Haciendo uso de la metáfora: **¿no estaremos acercándonos en exceso al pan de molde?**



Mayoristas y supermercados: un sector que vive con cambios constantes



El comercio de supermercados sanjuanino vivió en las últimas cuatro décadas una transformación profunda, marcada por crisis, adaptaciones y cambios en el poder de mercado.

Hace 40 años, había una estructura comercial dominada por grandes establecimientos locales: Dilbas, Emporio Económico, José González, Bordas y Cobos, San Cayetano, eran los referentes del sector, con instalaciones de gran envergadura que parecían inamovibles. Sin embargo, la irrupción de propuestas mayoristas como Café América y Roberto Basualdo, con costos fijos notablemente más bajos, sacudió ese esquema establecido.

En ese contexto, los mayoristas encontraron su lugar natural. Los almacenes preferían abastecerse con ellos. La inflación jugó a favor del canal mayorista: las fábricas mantenían clientes minoristas directos, pero cuando llegaba el

Escribe:
Roberto Basualdo*



vendedor de fábrica, sus precios resultaban más caros que los del mayorista. Esa paradoja consolidó el rol del mayorismo como eslabón clave de la cadena.

La llegada de Carrefour a la Argentina marcó un punto de inflexión. Las grandes cadenas internacionales ingresaron con fuerza y redibujaron el mapa comercial. En ese clima, empresarios exitosos de la región tomaron decisiones estratégicas: Angulo vendió Vea en Cuyo y Bugliotti hizo lo propio con Libertad en Córdoba, transacciones que resultaron altamente redituables para sus dueños originales.

Hacia fines de los noventa, el mercado supermercadista concentraba el 70% de las ventas, mientras mayoristas y minoristas de cercanía se repartían el

30% restante. Muchos mayoristas no resistieron la presión y cayeron; otros, más ágiles, se reconvirtieron en operadores medianos y lograron sobrevivir.

La crisis de 2001 y 2002 volvió a cambiar las reglas del juego. Las fábricas le temían a los mayoristas que quebraban y les dejaban grandes deudas. En respuesta, los mayoristas comenzaron a pagar al contado, mientras los supermercados operaban a 30 días. Las grandes marcas no les vendían a quienes no aceptaban esas condiciones y empezaron los faltantes de esos productos en los supermercados. Los consumidores empezaron a buscar esos productos directamente en los mayoristas que sí pagaban al día. El resultado fue una inversión total del mercado: mayoristas y comercios de cercanía pasaron a manejar el 68% de las ventas, relegando a los supermercados al 32%.

Hoy, las cadenas cargan con estructuras de costos fijos elevados que les dificultan competir. Y un nuevo actor asoma en el horizonte: la compra online ya ronda los 10 puntos del mercado, anunciando que el próximo capítulo de esta historia todavía está por escribirse.

***Roberto Basualdo fue senador nacional. Fundador de la cadena mayorista Roberto Basualdo con presencia en diferentes provincias, vendió hace unos años su grupo empresario**



Cuatro décadas de Innovaciones en Medicina

La prevención, el diagnóstico y el tratamiento médico se han beneficiado profundamente en los últimos 40 años, gracias al apoyo en la evidencia científica y con la colaboración de los tremendos avances tecnológicos.

El advenimiento de imágenes, Ecografías complejas. Tomografía Computada, Resonancia Magnética, Tomografía por emisión de Positrones (PET) no solo brindan información exacta sobre la anatomía, sino que con precisión detallan el funcionamiento y las características benignas o malignas de lesiones. Aún más, permiten obtener muestras para diagnóstico y realizar tratamientos guiados.

La cirugía mini-invasiva, robótica, video-laparoscópica, videotoroscópica, videoartroscópica, etc, ha significado menor compromiso inmunológico en los pacientes operados, menor uso de opiáceos, menores días de internación, rápida recuperación física, social, laboral.

Escribe:
Andrés Kerman*



Los adelantos en la anestesiología brindan muchísima más seguridad, menor dolor y mejor recuperación de los pacientes operados

La anatomía patológica, con técnicas de inmunohistoquímica, nos permite conocer el subgrupo de enfermedad al que pertenece la biopsia y elegir el tratamiento apropiado, sin gastos innecesarios.

En el mismo sentido, la biología molecular, desde el Proyecto Genoma Humano, trajo luz para enfermedades que ahora reciben tratamientos personalizados.

Más revolucionario aún, la tecnología CRISPR basado en un sistema de defensa bacteriano, permite que los científicos de investigación modifiquen

selectivamente el ADN de organismos vivos. Elimina, inserta o corrige secuencias genéticas, gigantesco avance en medicina para curar enfermedades genéticas, y hasta mejorar cultivos en agricultura.

Con Hemodinamia, angioplastias, stents, válvulas percutáneas, embolización para malformaciones vasculares o sangrados, ablación por arritmias, transformaron la evolución y pronóstico de numerosas patologías.

Tratamientos retrovirales cambiaron el pronóstico letal de infecciones como HIV hacia una condición crónica controlable.

La inmunoterapia combate mejor el cáncer al utilizar el propio sistema inmunológico. El desarrollo de vacunas de ARN mensajero facilitó una vacuna contra el COVID en tiempo récord.

Tlemedicina, historia clínica electrónica, inteligencia artificial, amplían el acceso a pacientes de lugares remotos, mejoran los diagnósticos y orientan para el mejor tratamiento actual.

De la mano de estos revolucionarios avances, debe asociarse la innovación tecnológica con la indispensable empatía, trato humanizado, la no discriminación, la equidad y la ética en la asistencia médica del ser humano.

**Andrés Kerman es médico cirujano, copropietario del Sanatorio Argentino*



San Juan: cuatro décadas de transformación urbana

En el transcurso de las últimas cuatro décadas (1985 – 2025) San Juan comenzó a transformarse aceleradamente. La expansión territorial, el crecimiento

demográfico, la aparición de nuevos corredores comerciales, la verticalización residencial, los barrios privados y, más recientemente, la digitalización de muchas actividades cotidianas, modificaron profundamente la forma de vivir, recorrer y comprender la ciudad.

La ciudad dejó de organizarse exclusivamente alrededor de la Plaza 25 de Mayo y comenzó a fragmentarse en múltiples polos comerciales, residenciales y recreativos. El antiguo microcentro perdió parte de la exclusividad funcional que había mantenido durante décadas y debió adaptarse a una nueva lógica ur-



Escribe: **Eliseo Pérez Olivera***

bana caracterizada por la dispersión y la competencia permanente entre distintas centralidades y los barrios residenciales ubicados dentro de las cuatro avenidas tradicionales cambiaron a sus moradores por profesionales.

A comienzos de los años ochenta, la Ciudad de San Juan todavía conservaba gran parte del perfil urbano heredado de la reconstrucción posterior al

terremoto de 1944. La amplitud de las calles, la baja altura edilicia, las veredas generosas y brillantes y la presencia del arbolado público configuraban una ciudad relativamente ordenada, abierta y funcional.

El microcentro estaba delimitado de manera bastante precisa por calles Mendoza, Laprida, Rioja y Santa Fe. Allí se concentraba prácticamente toda la actividad económica, institucional y comercial relevante. La Plaza 25 de Mayo actuaba como referencia espacial y emocional de la ciudad. El valor de un inmueble se medía según la cantidad de cuadras que lo separaban de la plaza.

La calle Rivadavia funcionaba como la verdadera columna vertebral comercial. Bancos, tiendas, galerías, joyerías, zapaterías, casas de ropa, bazares y confiterías convivían dentro de un tejido urbano dinámico y profundamente peatonal.

Los antiguos cafés y confiterías desempeñaban además un papel social fundamental. Buena parte de la vida pública sanjuanina transcurría alrededor de esas mesas. Muchas casas comerciales eran reconocidas por el apellido de sus propietarios.

Durante la década del noventa comenzaron a consolidarse procesos que modificarían profundamente la estructura urbana sanjuanina. La ciudad empezó



Viene de página anterior

San Juan: cuatro...

a expandirse territorialmente hacia zonas que anteriormente conservaban características semirurales o suburbanas. Departamentos como Rivadavia, Rawson, Santa Lucía y Chimbabombas comenzaron a integrarse cada vez más activamente al crecimiento urbano general.

El crecimiento horizontal produjo un cambio importante en la percepción de la ciudad. San Juan dejó de ser una ciudad claramente concentrada y comenzó lentamente a dispersarse. Nuevos loteos, barrios y urbanizaciones ampliaron el tejido urbano hacia la periferia y generaron una ciudad territorialmente más extensa y funcionalmente más compleja.

El viejo comercio tradicional empezó a competir con modelos basados en volumen, autoservicio y accesibilidad vehicular. Paralelamente comenzaron a consolidarse nuevos corredores comerciales fuera del microcentro tradicional. Sectores vinculados a Avenida Libertador, Ignacio de la Roza y algunas áreas de Desamparados empezaron a desarrollar una actividad económica creciente. El comercio comenzó lentamente a derramarse hacia otras zonas de la ciudad.

Con el comienzo de los años 2000, San Juan ingresó en una etapa de transformación todavía más profunda. Ya no existía un único centro capaz de concentrar simultáneamente la actividad comercial, financiera, administrativa, residencial y recreativa. Comenzaron a coexistir distintas áreas especializadas según funciones específicas. La Avenida Libertador comenzó a expresar una nueva estética urbana vinculada al automóvil, a la modernización arquitectónica y a nuevas formas de consumo.

La verticalización residencial también comenzó a hacerse visible. La aparición de edificios de departamentos y desarrollos inmobiliarios de mayor densidad modificó parcialmente el perfil urbano tradicional de algunas zonas de la ciudad. El valor del suelo empezó a experimentar importantes diferencias



“
**Importantes
firmas comerciales
comenzaron a
trasladarse ó abrir
sucursales en los
departamentos**
”

según ubicación, accesibilidad y calidad urbana.

Al mismo tiempo, comenzó a desarrollarse con fuerza el fenómeno de los barrios privados y urbanizaciones cerradas. Sectores medios y altos comenzaron a trasladarse hacia nuevas formas residenciales vinculadas a la seguridad, la privacidad y ciertos estilos de vida suburbanos, deshabitando las antiguas residencias importantes del microcentro que se volcaron al uso de centros profesionales o médicos.

La década del 2010 profundizó muchas de las transformaciones anteriores y agregó nuevos elementos vinculados principalmente a la digitalización de la vida cotidiana.

La expansión de internet, las operaciones bancarias virtuales, el comercio electrónico, las redes sociales y las nuevas tecnologías modificaron nuevamente la relación entre las personas y el espacio urbano. Muchas actividades que históricamente requerían presencia física comenzaron a resolverse digitalmente.

Esta transformación afectó especialmente al microcentro tradicional. Bancos, comercios y oficinas dejaron de recibir parte del flujo peatonal cotidiano que históricamente había sostenido la intensa actividad urbana céntrica.

La competencia digital, los altos costos operativos y los cambios generacionales alteraron profundamente muchas actividades comerciales históricas del centro. Numerosos negocios emblemáticos desaparecieron o debieron reconvertirse. La morfología comercial pasó de grandes salones a medianos y pequeños locales.

En la actualidad, la Ciudad de San Juan vive una etapa caracterizada por la convivencia simultánea de múltiples modelos urbanos. La ciudad tradicional, la ciudad moderna y la ciudad digital coexisten permanentemente dentro de un mismo territorio.

El comercio tradicional continúa enfrentando enormes desafíos. El centro debe competir simultáneamente contra el comercio digital, los corredores descentralizados y las nuevas modalidades de consumo vinculadas a la comodidad vehicular y a la inmediatez. La gastronomía, el café y ciertos espacios recreativos se han convertido en herramientas fundamentales para sostener vitalidad urbana.

La gran transformación ocurrida en San Juan durante las últimas cuatro décadas puede resumirse quizás en una idea sencilla pero profunda: la ciudad pasó de ser un espacio concentrado y relativamente previsible a convertirse en una estructura extensa, diversa y funcionalmente fragmentada.

***Eliseo Pérez Olivera es
ingeniero y propietario de la
tradicional inmobiliaria familiar**



Avances y estancamientos en materia educativa

En los últimos 43 años (1983-2026), la educación argentina en democracia se transformó expandiendo masivamente el acceso, la obligatoriedad y cobertura, pasando de una tasa de escolarización del 42,5% a casi el 80% en jóvenes de 15 a 19 años.

Se sancionaron leyes como la transferencia de los servicios educativos a las provincias (1992), la Ley Federal

Escribe: **Felipe de los Ríos***



de Educación (1993), la Ley de Educación Nacional (2006), la Ley de Educación Técnico Profesional (2006), la Ley de Educación Superior (1995) y la ley de Financiamiento educativo (2005), estableciendo 14 años de educación obligatoria, desde sala de 4 hasta secundaria completa.

La cobertura en Nivel Inicial en Salas de 4 y 5 Años es el indicador más relevante de la expansión.

En 2023-2025, la cobertura alcanzó el 97,3% en sala de 5 y cerca del 91% en sala de 4.

La tasa de Finalización de la Secundaria, mide el cumplimiento de la obligatoriedad total. Se observa una mejora en la última década, la tasa de finalización en jóvenes de 25 a 30 años subió del 67,6% en 2014 al 74,2% en 2024.

El índice de Resultados Escolares (IRE), mide cuántos estudiantes llegan al final de la secundaria en tiempo y forma (sin repetir). Este indicador refleja una crisis de calidad, solo 22 de cada 100 estudiantes de 15 años están en el curso correspondiente en tiempo y forma al Año 2024, **una de las cifras más bajas de la región.**

Evolución Histórica de la Obligatoriedad

1884 (Ley 1.420): Estableció la enseñanza primaria gratuita y obligatoria.
1993 (Ley Federal de Educación 24.195): Expandió la obligatoriedad al



Avances y estancamientos ...

Viene de página anterior

último año de nivel inicial (sala de 5 años).

2006 (Ley de Educación Nacional 26.206) y la Ley 26058 Ley de Educación Técnico Profesional, consolidó la obligatoriedad desde sala de 5 hasta la secundaria completa, con el presupuesto del 6% del PBI para educación.

2014 (Ley 27.045), declaró obligatoria la sala de 4 años e inició la universalización de la sala de 3.

Contexto Actual de la Obligatoriedad (2025-2026)

La desigualdad socioeconómica, a pesar de que la cobertura aumentó, persisten las brechas. En el quintil más pobre solo 6 de cada 10 jóvenes terminan la secundaria, frente a 9 de cada 10 en el quintil de mayor nivel económico.

El abandono y ausentismo, tras la pandemia, se convirtió en un desafío mayor para medir la obligatoriedad real, indicando una baja en la asistencia diaria.

En la calidad Educativa 2026, los indicadores de alfabetización muestran que la mitad de los estudiantes de tercer grado no alcanzan el nivel de lectura esperado, lo que pone en foco **la calidad de la obligatoriedad**.

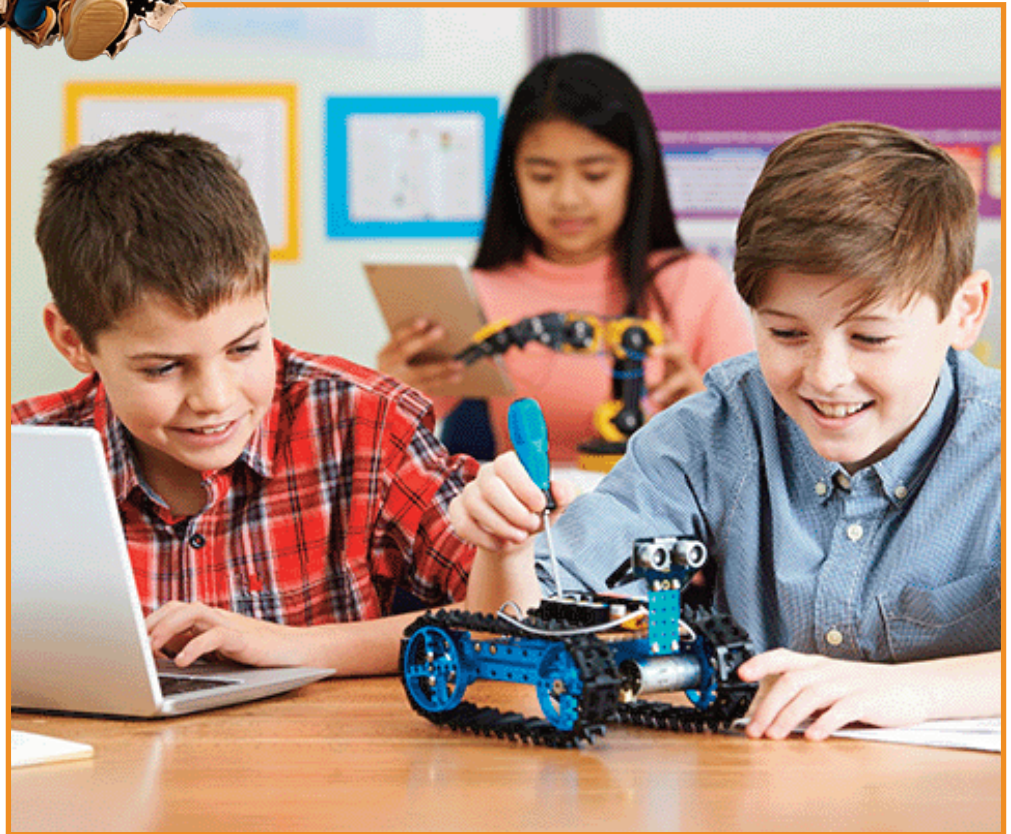
Aunque los datos específicos varían año a año, los indicadores de las últimas cuatro décadas muestran las siguientes tendencias:

1983-1995 (Consolidación y Expansión): Aumento sostenido de la matrícula primaria y secundaria post-dictadura.

1995-2010 (Reforma y Transformación): Implementación de la Ley Federal de Educación, extensión de la obligatoriedad.

2010-2023 (Crisis de Resultados y Tecnología):

La cobertura es alta, con un 94% de niños de primaria llegando a sexto grado, aunque solo 45% lo hace en "tiempo y forma" (sin repetir y con sa-



beres satisfactorios).

En el aprendizaje, el desempeño está por debajo de la media nacional en Lengua y Matemática, con una agudización tras la pandemia.

Las Trayectorias escolares, de 100 alumnos que inician la primaria, solo 60 terminan la secundaria a tiempo, y de esos, solo el 6% logra un nivel satisfactorio en las materias clave.

La Agenda 2030, a través del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, fomentando el aprendizaje a lo largo de la

vida para todos. Propone educación gratuita desde preescolar hasta secundaria, educación técnica y superior accesible, y la eliminación de disparidades de género y vulnerabilidad.

Para ello se debe:

- Dar más voz a los alumnos.
- Abrir el aula a otras voces.
- Plantear retos. (Aplicar y resolver)
- Trabajar las emociones más allá del conocimiento de los espacios curriculares.
- Integrar las TIC (Tecnologías de la información y comunicación)
- Fomentar la lectura.
- Fomentar el trabajo colaborativo

La educación hacia 2050 se transforma radicalmente hacia un modelo personalizado, digital y sostenible, enfocado en el desarrollo socioemocional y la adaptabilidad desde el nivel inicial hasta el superior no universitario. La agenda busca el aprendizaje a lo largo de toda la vida, utilizando la Inteligencia Artificial para personalizar la enseñanza y revalorizar el rol docente como guía emocional y facilitador.

“
En el quintil más pobre sólo 6 de cada 10 jóvenes terminan la secundaria, frente a 9 de cada 10 en el quintil de mayor nivel económico.
 ”

**Felipe de los Ríos fue ministro de Educación.*



El retroceso del fútbol local

En el mismo tiempo San Juan logró tres ascensos a B Nacional (San Martín y Desamparados) y cuatro a Primera (solo San Martín). Los ascensos del Verdinegro revitalizaron nuestro fútbol y así se probaron las deliciosas mieles del futbol grande. Esto es lo mejor que pasó en este tiempo y siempre hay esperanzas de volver a esa añorada elite.

Si se continúa con el revisionismo histórico, la lista de grandes futbolistas sanjuaninos desbordan ese listado, entrando en los 90 y principalmente en los 2000 esa lista se acota y hoy casi que se pueden contar con los dedos de las dos manos. San Juan ya no fabrica grandes talentos y los sanjuaninos que hoy dan que hablar en el mapa futbolero nacional, casi todos, fueron criados futbolísticamente en canteras lejanas.

En cuanto a estructura la cosa no fue mejor. Sólo un puñado de clubes mejoraron sus canchas, los demás no pudieron y muchos lucen sus tribunas casi igual que hace cuarenta años. A nivel organización deportiva no se aprovechó la popularidad de un deporte que en San Juan parece estar en terapia intensiva, pero este paciente aún tiene larga vida por delante y hay que creer en que los cambios llegarán y aquellos años gloriosos volverán y se quedarán.

d Qué cambió en el fútbol de San Juan en los últimos 40 años? Una foto puede servir de muestra. Una imagen de un partido regular del torneo local de mediados de los ochenta muestra tribunas pobladas, muy pobladas.

Hoy, una foto de cualquier partido del campeonato doméstico contrasta y no por los colores de la imagen o por los diseños de las camisetas, contrasta porque hoy ver una tribuna poblada en las canchas locales es casi una rareza. La disminución de público, de expectativa en el ambiente deportivo, de cobertura mediática está justamente a 40 años luz de aquellos gloriosos ochenta. No es nostalgia, es realidad.

El primer factor es el deportivo. No se puede dejar pasar que el mapa futbo-

Escribe:
Luis Castro



lístico ha dado un vuelco total, tanto a nivel nacional como internacional. Y en este cambio de época, San Juan quedó en una especie de triásico futbolero. Primero por resultados, luego por calidad y cantidad de futbolistas y finalmente por estructura. Esto queda aún más claro en la comparación con el fútbol de nuestros vecinos mendocinos, viejos y conocidos rivales. Desde la creación de la B Nacional, justamente en 1986, los clubes de Mendoza consiguieron ocho ascensos a la segunda categoría del fútbol argentino repartidos entre Godoy Cruz, Independiente Rivadavia, Maipú, Gimnasia y San Martín mendocino, además, lograron cuatro ascensos a Primera (Godoy Cruz, Independiente y Gimnasia).